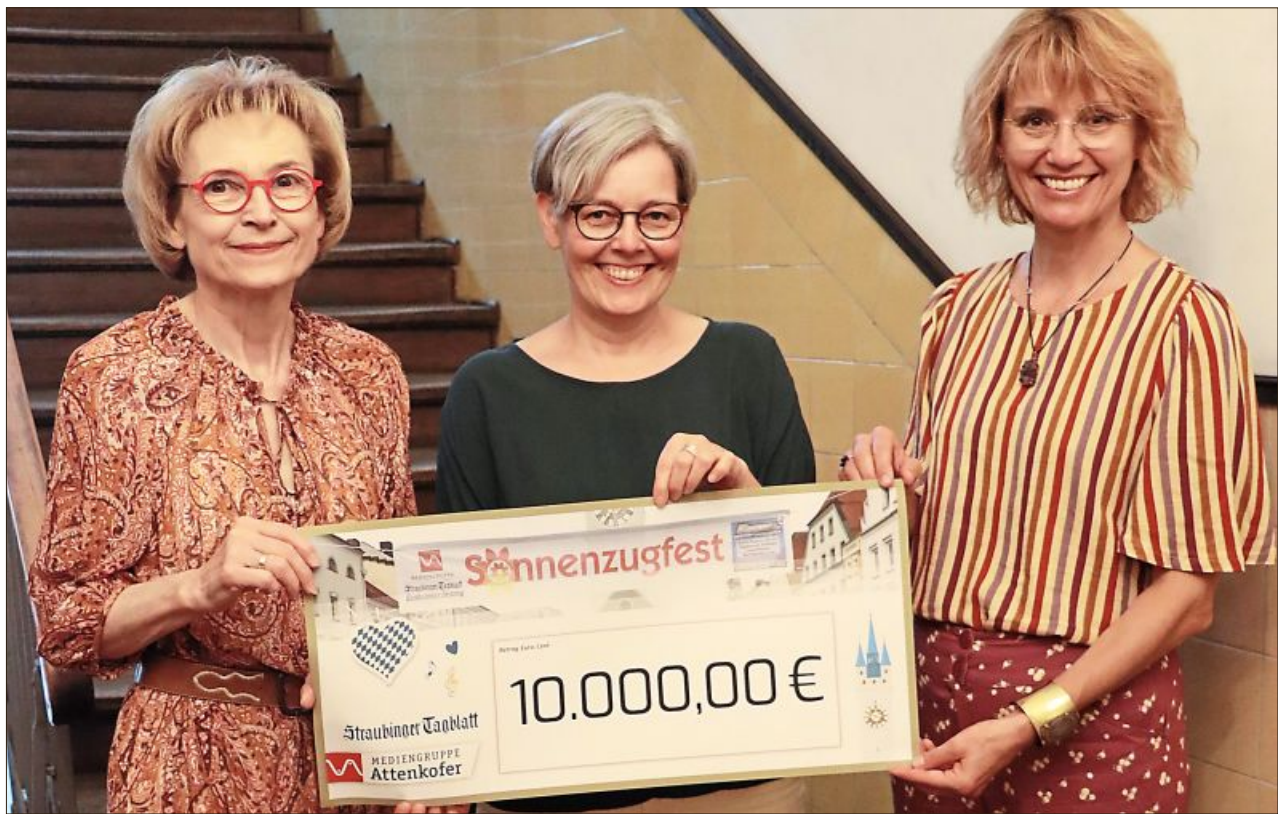


10 000 Euro für den Sonnenzug

Einen symbolischen Scheck über den Erlös aus dem Sonnenzugfest des Straubinger Tagblatts in Höhe von 10 000 Euro haben Marketingleiterin Claudia Karl-Fischer (rechts) und Monika Schneider-Stranninger (links), Leiterin der Lokalredaktion, jetzt an Caritas-Geschäftsführerin Angelika Schebelle übergeben. Die aufgerundete Summe ist beim Fest am Samstag, 24. Juni, zusammengekommen. Mit eingeflossen ist auch die Wechselgeldspende von Sparkasse und Raiffeisenbank. Alle Kosten des Festes trägt die Verlegerfamilie, so dass der Erlös ohne Abzug der gemeinsamen Benefizaktion mit der Caritas zugutekommen kann. Mitarbeiter aus dem Verlag, verstärkt durch Freiwilligenzentrum und Gebäudereinigung Bruder Straubinger, tauschen für einen Tag ihre übliche Arbeit mit der Gastronomie. Der Sonnenzug ist ein wohlorganisierte Tagesausflug für Senioren und Menschen mit Behinderung, der heuer am 15. Juli stattfindet und Bad Füssing zum Ziel hat. Über 200 Teilnehmer sind angemeldet. Die Kosten des Tages in Höhe von rund 17 000 Euro sind laut Angelika Schebelle, die sich herzlich für das Engagement von Verlag und Mitar-



beitem bedankte, mit diesem Löwenanteil, dem Erlös der Karsamstagsaktion der Caritas, Privatspenden und Eigenanteilen der Teilneh-

mer gedeckt. Die eiserne Reserve aus Vorjahren muss somit nicht angetastet werden. Sie soll laut Angelika Schebelle angespart werden,

um den 50. Sonnenzug in fünf Jahren zu einem ganz besonderen Ereignis werden zu lassen.

-mon-/Foto: Aileen Schneider